



# Chi sono i giovani opinionisti svizzeri

Studio preliminare dell'UNICEF  
per la Giornata Digitale Svizzera  
del 3 settembre 2019

# Studio preliminare #Youthfluencer dell'UNICEF

I giovani *influencer* in Svizzera finora non sono quasi stati studiati. L'UNICEF è andato alla loro ricerca in occasione della Giornata Digitale Svizzera e del trentesimo anniversario della Convenzione sui Diritti dell'Infanzia. Insieme alla start-up Academic Alpha, un'azienda di consulenza e ricerche di mercato legata all'Università di Berna, sono stati osservati 52 giovani *influencer* svizzeri con un totale di quattro milioni di seguaci.

Con questo studio preliminare, l'UNICEF intende mostrare che i giovani opinionisti hanno una voce e quindi una responsabilità nei confronti della loro comunità. Quanto per i nostri bambini e adolescenti è un aspetto scontato della realtà in cui vivono per noi adulti è qualcosa che dobbiamo imparare a conoscere se vogliamo proteggerli in modo efficace anche dalle insidie della rete. Lo studio preliminare è un primo passo in questa direzione perché consente di entrare in contatto con questi opinionisti e quindi migliorare il loro impegno.

# Identificazione

- Sono stati individuati i principali giovani *influencer* svizzeri ( $\leq 20$  anni)
- È stata verificata l'età delle persone dietro ai mille profili Instagram più influenti.
- La verifica è stata compiuta con una ricerca intensiva in ufficio (p.es. analisi di articoli nella stampa).
- Quando non è stato possibile determinare l'età in questo modo, le persone sono state contattate con un messaggio diretto.

# Analisi

- La procedura ha consentito di identificare 52 grandi *influencer* svizzeri ( $\leq 20$  anni).
- Questi 52 *influencer* costituiscono la popolazione statistica della presente analisi.
- Fra gli elementi studiati nel quadro dell'analisi dei 52 grandi *influencer* vi sono i media sociali impiegati, il raggio d'azione di questi canali, gli argomenti trattati, i contributi pubblicati e le interazioni con i seguaci.

# Influencers' followers



10.4 M

52 Swiss influencers



8.5 M

population

Dzana ●

Fabio Zingg ●

Gabirano ●

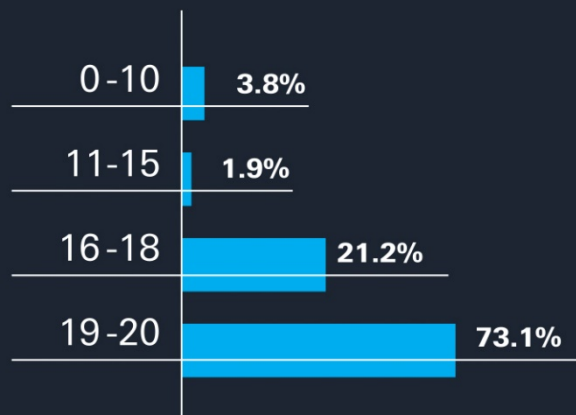
Sebastian Konrad ●

1.6 M

# Età e sesso degli *influencer*

## Influencers' age and gender

unicef   
for every child



♂  
59.6%



♀  
40.4%



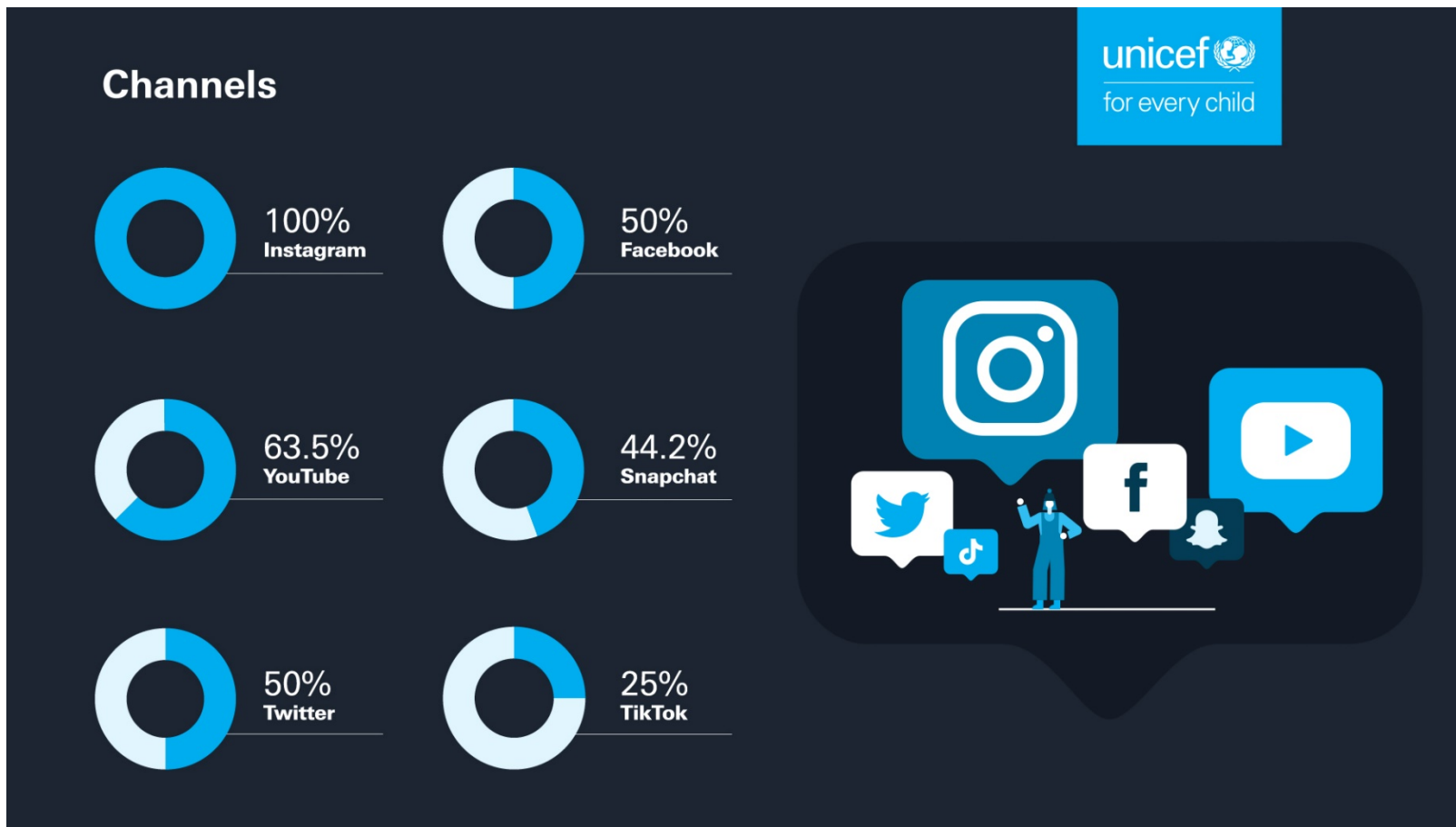
- Circa 3/4 dei giovani grandi *influencer* hanno tra i 19 e i 20 anni.
- Due sono bambini sotto i 10 anni, i cui account vengono gestiti dai genitori o da un amministratore.
- L'età non è un fattore determinante per il raggio d'azione sui media sociali.  
È interessante constatare che fra i giovani grandi *influencer* ci sono più uomini (60%) che donne (40%).
- L'età media secondo il sesso è quasi uguale: 18,4 anni per gli uomini e 18,7 per le donne.
- Le differenze tra i sessi si riscontrano soprattutto a livello di argomenti trattati (cfr. prossima diapositiva).

# Argomenti trattati



- I giovani *influencer* si dedicano in particolare ad argomenti relativi agli stili di vita, alla moda, ai viaggi e alla fotografia.
- Mentre le donne si interessano più spesso di stili di vita e bellezza, gli uomini sono più presenti nelle categorie fotografia, sport e umorismo.
- La politica, l'ambiente, il cibo e l'arte sono invece temi meno presenti fra i giovani *influencer*.

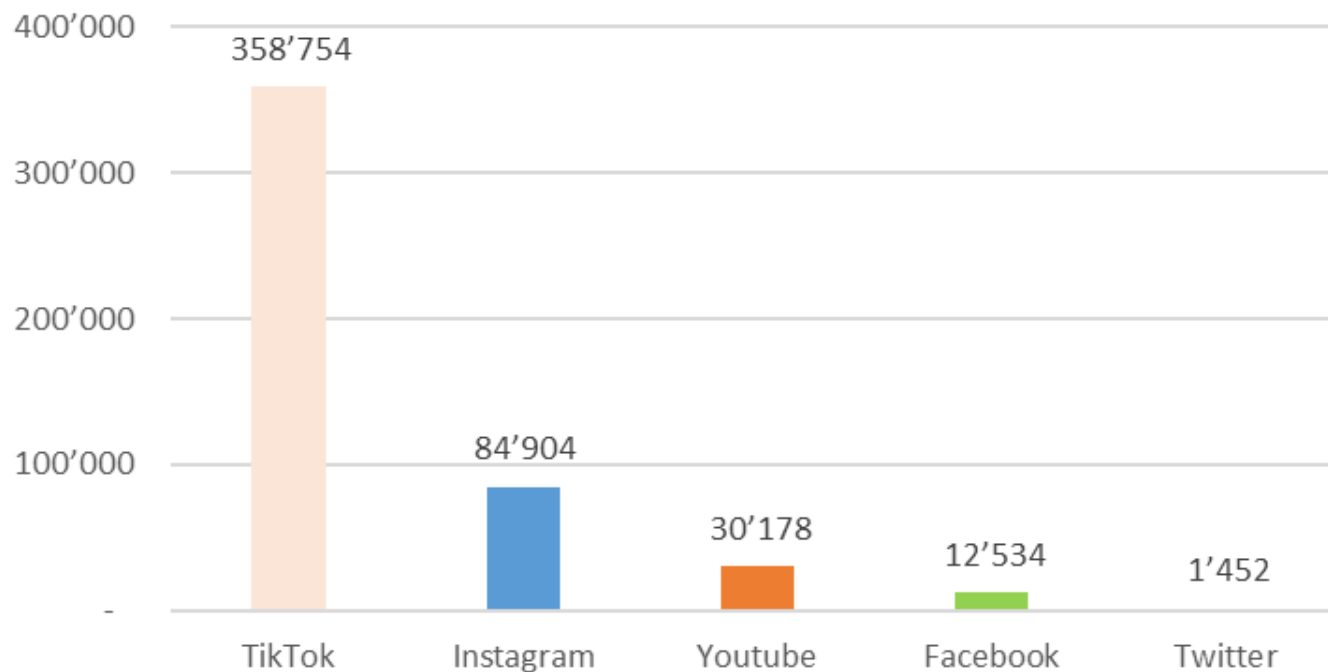
# Canali utilizzati



- Instagram è la piattaforma più apprezzata dai giovani *influencer*. Seguono Youtube (64%), Twitter e Facebook (50% ciascuno).
- 1/4 degli *influencer* analizzati usa anche TikTok, un portale video che consente di riprendere, elaborare e condividere brevi filmati. Si tratta di una piattaforma nuova, ma nel 2018 l'applicazione era già quella più scaricata al mondo.

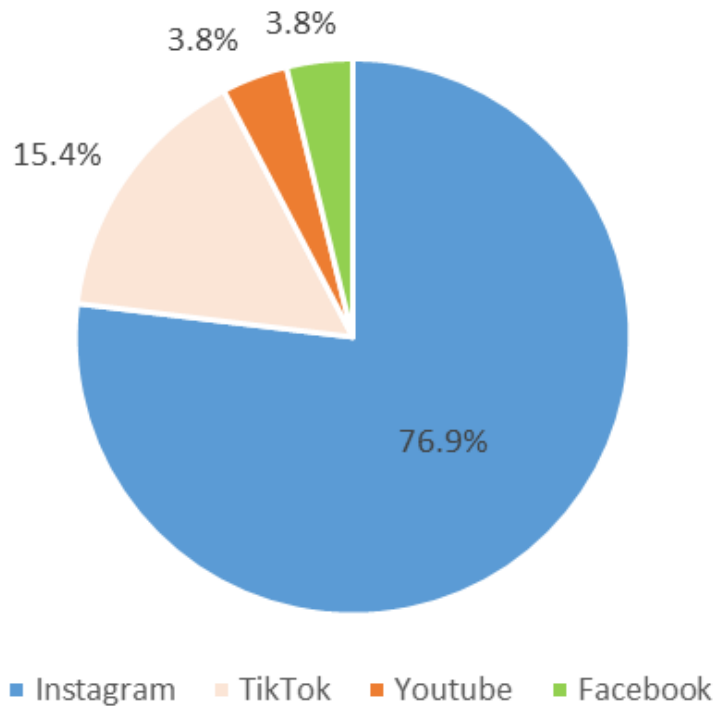


# Numero di seguaci



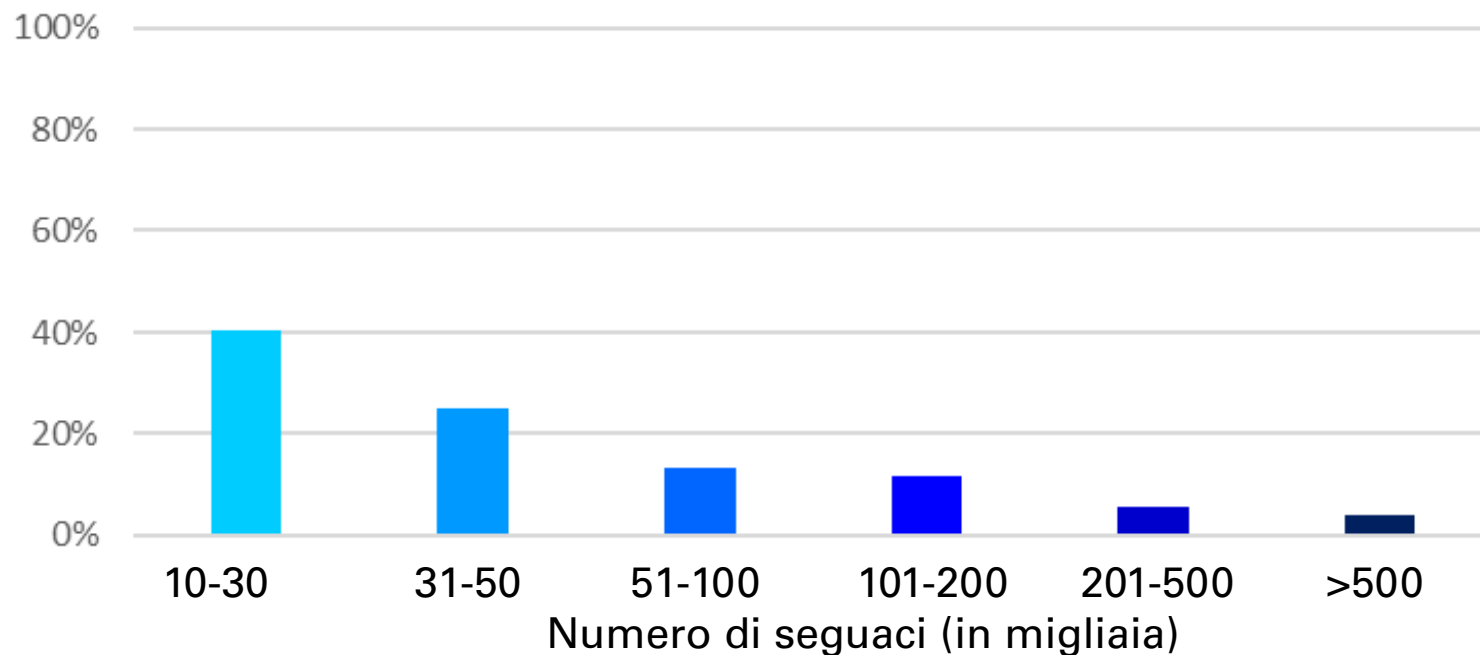
- Se si tiene conto del numero medio di *follower*, TikTok è la piattaforma con il maggiore raggio d'azione (360'000). Seguono Instagram (85'000) e Youtube (30'000). Facebook e Twitter hanno una portata minore.
- Sul numero medio di *follower* influiscono fortemente valori estremi, per cui i valori medi indicati non sono molto rappresentativi. La piattaforma TikTok, inoltre, viene usata solo da 13 *influencer* su 52.

# Canali più importanti



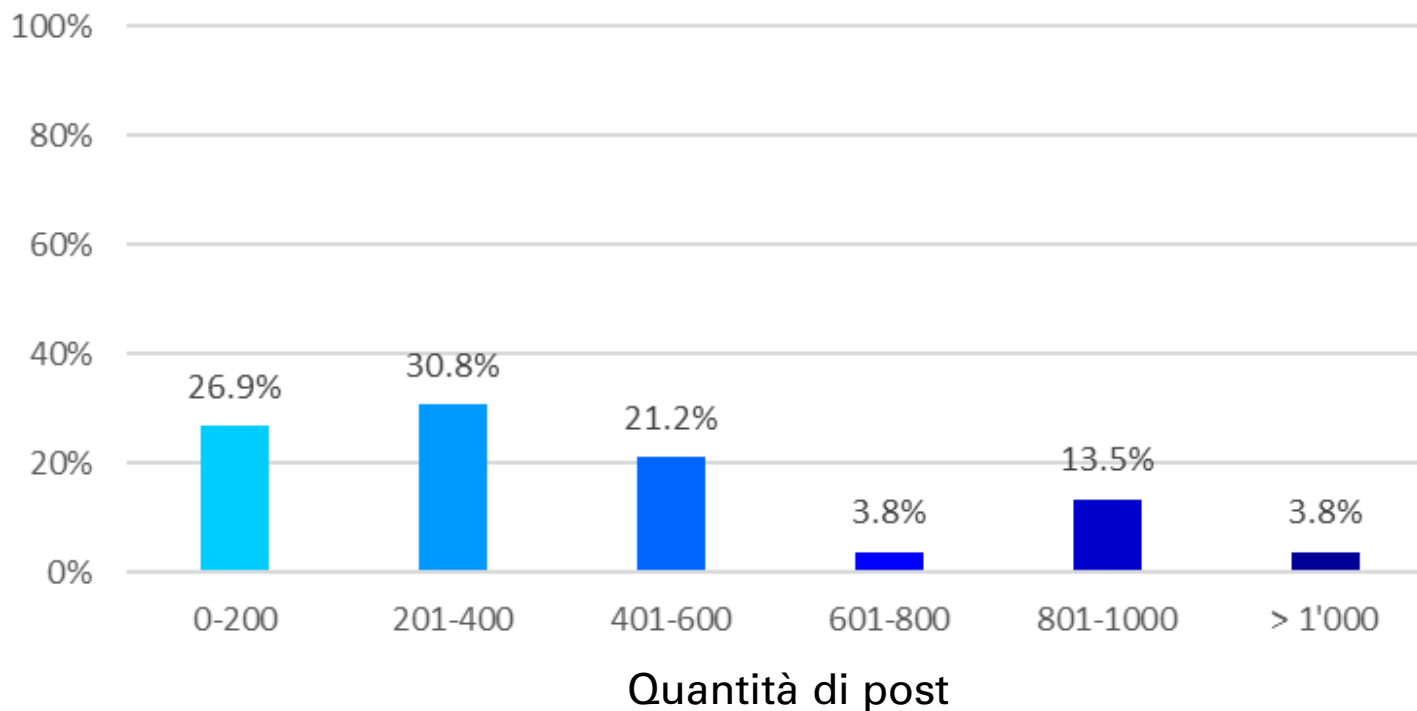
- Per 40 dei 52 *influencer* sotto i 21 anni analizzati, il canale con il maggior raggio d'azione è Instagram. In 8 casi si tratta invece di TikTok, mentre solo per 2 persone la maggior portata viene raggiunta con Youtube e Facebook.
- Nessun *influencer* usa Twitter come canale di comunicazione principale.

# Raggio d'azione di Instagram



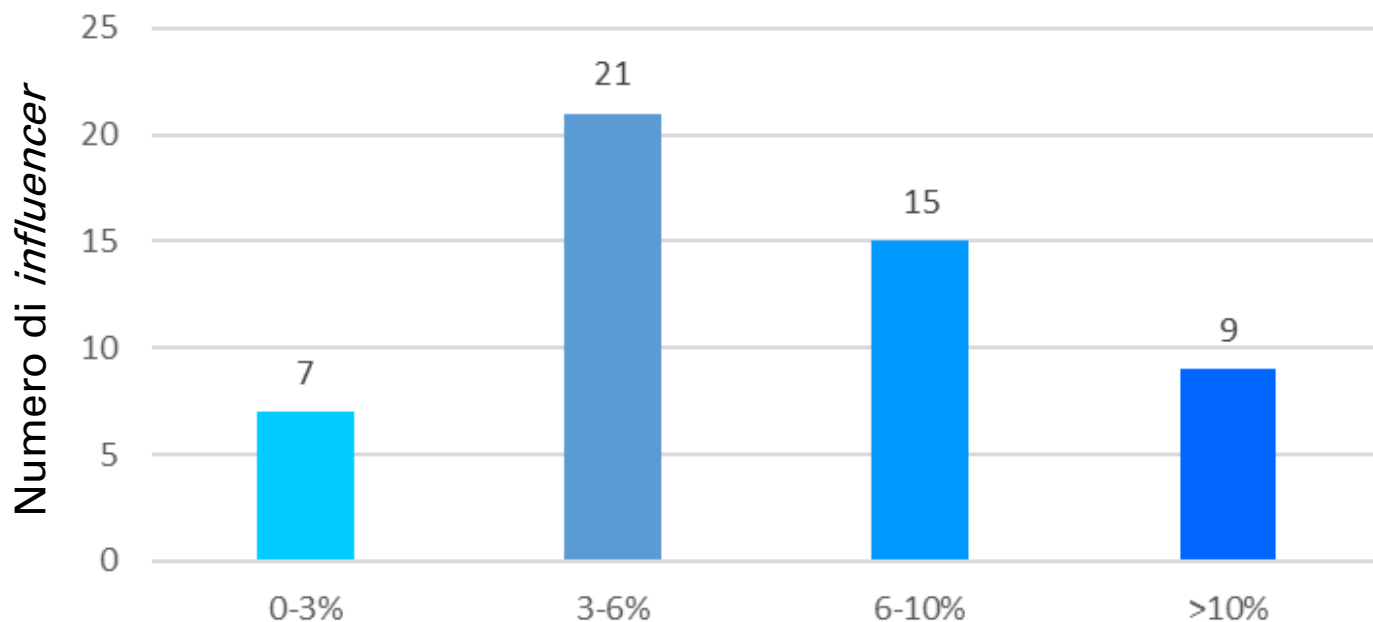
- Poco meno di 2/3 degli *influencer* identificati ha tra i 10'000 e i 50'000 seguaci su Instagram, mentre 1/5 ne ha più di 100'000.
- In totale, i 10 *influencer* con il raggio d'azione maggiore su Instagram hanno circa 2,9 milioni di *follower*. Ciò equivale al 66% dei *follower* di Instagram di tutti e 52 gli *influencer* analizzati.

# Livello di attività



- Nonostante la giovane età, gli *influencer* hanno già pubblicato una media di circa 420 post ciascuno su Instagram.
- L'alto livello di attività dimostra quanto sia importante avere contenuti sempre attuali e pubblicare post regolarmente.
- Circa 1/5 degli *influencer* ha addirittura già pubblicato oltre 600 post.

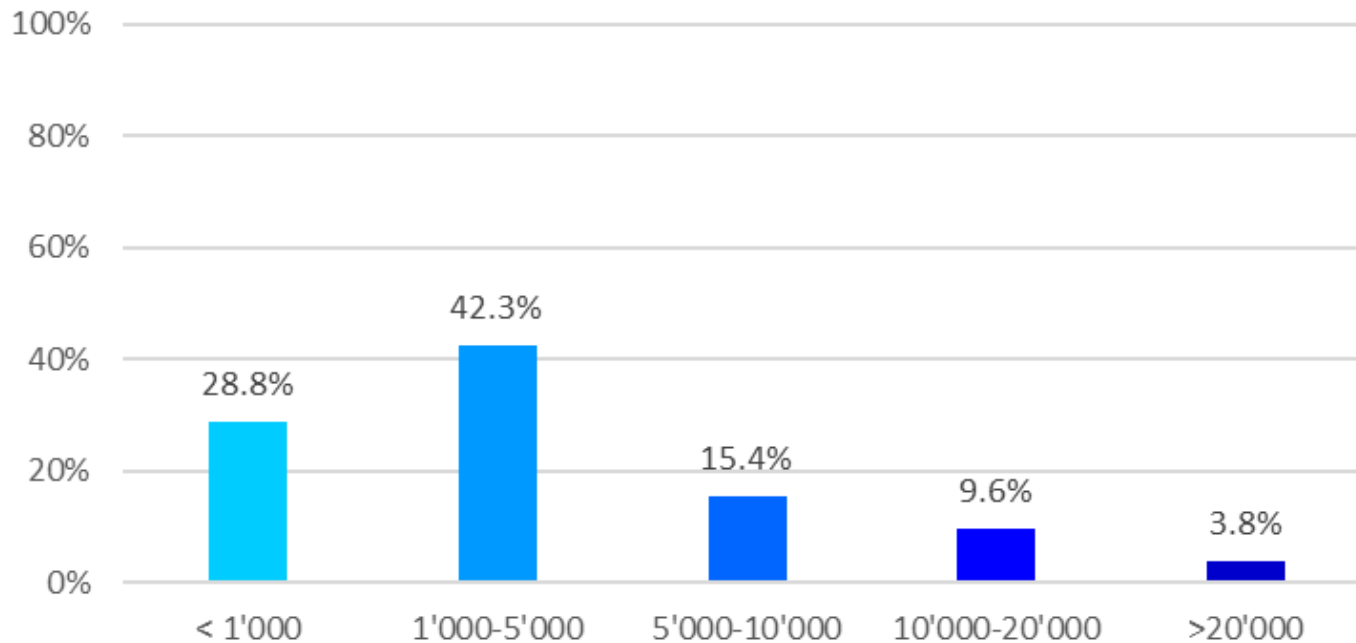
# Reazioni dei *follower*



Tasso di coinvolgimento: interazioni rispetto al numero di *follower*

- Il tasso di coinvolgimento indica se gli *influencer* raggiungono davvero i loro seguaci, invogliandoli a interagire (cliccando «mi piace», pubblicando commenti). Un valore superiore al 6% è già considerato elevato.
- La maggior parte degli *influencer* (40%) ottiene un tasso di coinvolgimento medio tra il 3 e il 6%; circa il 42% ottiene un tasso alto (6-10%) o molto alto (più del 10%).

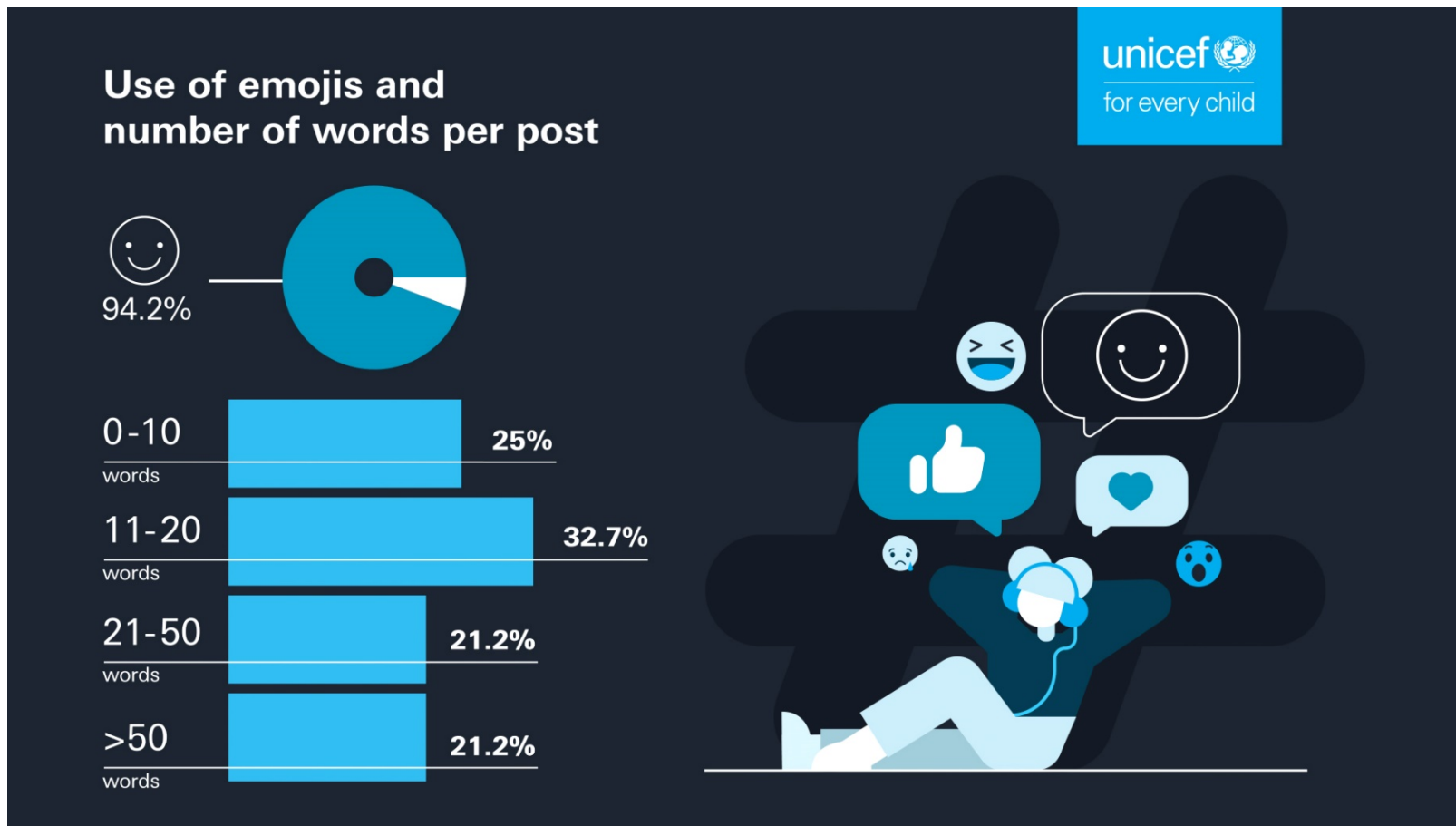
# Interazioni con i *follower*



Interazioni («mi piace», commenti) per post

- Il numero di interazioni («mi piace», commenti) per post di Instagram dipende anche dalla quantità di seguaci, per cui varia parecchio. La maggior parte (43%) dei giovani grandi *influencer* ottiene tra le 1000 e le 5000 interazioni per post.
- Il valore medio è di circa 6000 interazioni, quello mediano di 2100 interazioni.

# Aspetto dei contributi su Instagram

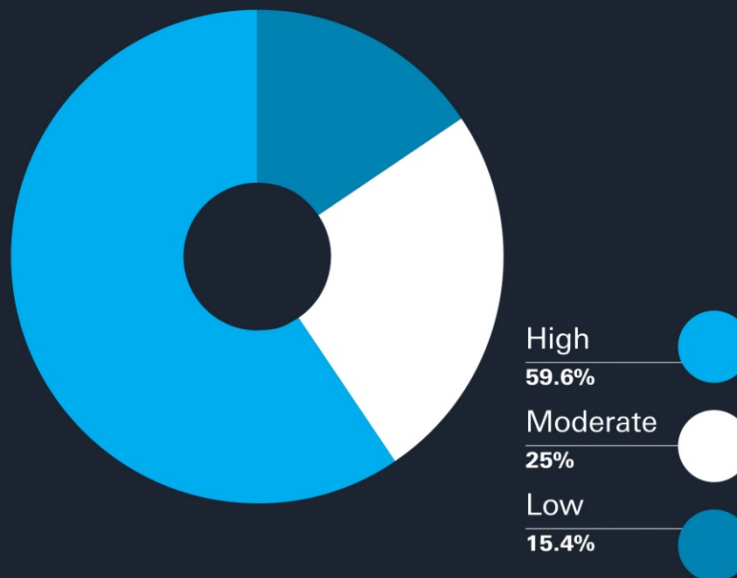
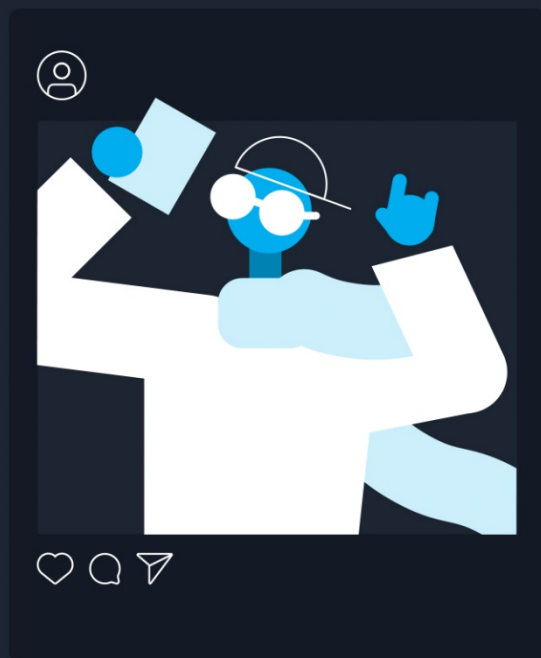


- Oltre la metà (58%) dei giovani grandi *influencer* usa al massimo 20 parole per post. La media è di 27 parole. La quantità di parole per post è quindi piuttosto bassa.
- 49 dei 52 giovani grandi *influencer* (94%) inseriscono emoji (pittogrammi) nei contenuti dei loro post su Instagram. L'impiego degli emoji è quindi indipendente dall'età dell'*influencer*.

# Messinscena

## Influencers' staged production value

unicef   
for every child



- Con il grado di messinscena si evidenzia la naturalezza con la quale sono presentati i post e l'eventuale impiego di programmi di elaborazione delle immagini. La classificazione è stata fatta sulla base di valutazioni soggettive.
- Circa l'85% dei giovani grandi *influencer* adotta una messinscena più o meno forte di sé o dell'ambiente circostante. Molte immagini sono modificate.



# I partecipanti alla tavola rotonda



# Ritratto dei partecipanti

- Tra i 52 grandi *influencer* ne sono stati scelti cinque per partecipare alla tavola rotonda della Giornata Digitale Svizzera (3 settembre 2019, stazione centrale di Zurigo, ore 11).
- I partecipanti vengono qui presentati con brevi schede, video e citazioni.

# Gabirano Guinand (@gabirano)

- Domicilio: Berna
- Origini: Svizzera / Burundi
- Attività: comico (anche cabarettista)
- Particolarità: altezza (più di 2 m), cresciuto in Africa, il padre lavora per la DSC
- Sotto contratto con un'agenzia specializzata in *influencer*



175'000 *follower*



47'000 abbonati



32'000 abbonati



10'000 *follower*



Fonte foto: profilo Instagram di Gabirano (@gabirano)

# Citazioni @gabirano

«Per i suoi fan, Gabirano è quasi un membro della famiglia. Quando i suoi seguaci su Insta o Snapchat non hanno sue notizie per un giorno, si chiedono già che cosa gli sia successo. Per lui deve essere stressante. “Non c’è problema”, replica Gabirano, “ma è chiaro che postare un breve video di tanto in tanto ormai non basta”.»

- Berner Zeitung, 2017 (libera traduzione)

«In realtà, non ho mai voluto diventare *influencer*.

Volevo semplicemente avere molti abbonati per poter far ridere tante persone.

A quei tempi, non sapevo nemmeno che cosa fosse un *influencer*. Era una cosa che in Svizzera non esisteva ancora.»

- Planet Lifestyle, 2018 (libera traduzione)

«Tutti i giorni, c’è gente per strada che mi riconosce. Non è più così semplice fare una chiacchierata tra amici.»

- 20 minuten, 2018 (libera traduzione)



«Ho interrotto gli studi solo perché la mia carriera come *influencer* stava andando alla grande. Ci guadagnavo già a sufficienza per vivere.»

- Planet Lifestyle, 2018 (libera traduzione)

# Dzana Cehic (@dzzyzzle)

- Età: 16 anni
- Domicilio: Liechtenstein
- Origini: Bosnia
- Attività: truccatrice autodidatta, mette in mostra il suo stile di vita
- Dettagli: *influencer* nel campo della bellezza, della moda e dello stile di vita che in soli due anni ha superato i 500'000 abbonati



608'000 *follower* (sul canale principale)



200'000+



135'500



Fonte foto: profilo Instagram di Dzana (@dzzyzzle)

# Dzana Cehic (@dzzyzzle)

«Work hard in silence,  
let your success be your noise.»

- Post di Dzana, 2019



«Dont waste your time to kick against a wall in  
the hope to transform it to a door.»

- Post di Dzana, 2019

«Doubt kills more dreams than failure ever will.»

- Post di Dzana, 2019

«True confidence leaves no room for jealousy.  
When you know you are great, you have no need  
to hate.»

- Post di Dzana, 2018

# Fabio Zingg (@\_fabiozingg)

- Età: 19 anni
- Domicilio: Turgovia
- Origini: Svizzera
- Attività: fotografo della natura
- Particolarità: ha già collaborato con Instagram ed Engadina Turismo. È membro di The Alpinists, un gruppo di giovani *influencer* svizzeri amanti della natura.



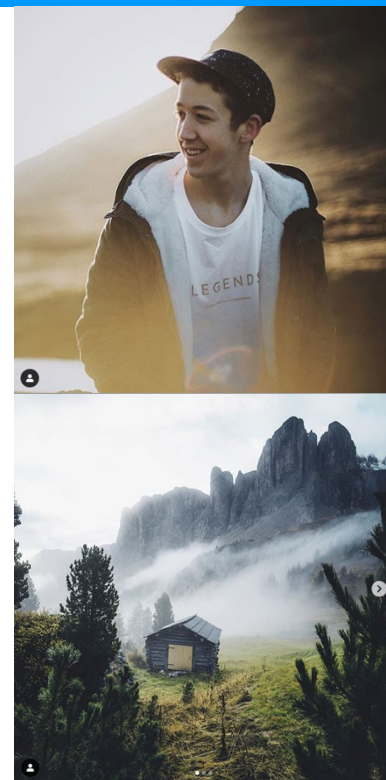
262'000 *follower*



Profilo privato



100 abbonati



Fonte foto: profilo Instagram di Fabio Zingg (@\_fabiozingg)

# Citazioni @\_fabiozingg

«Con i miei amici, voglio mostrare che anche i giovani possono diventare grandi amanti della natura e di escursionismo.»

- Bellevue NZZ, 2019 (libera traduzione)



«L'aspetto più bello del mio lavoro è che mi consente di scoprire il mondo.»

- Bellevue NZZ, 2019 (libera traduzione)

«Nel 2017, ho ricevuto una richiesta da Instagram. Volevano che facessi video per il loro account ufficiale. Trovavano che la mia passione per la natura potesse ispirare. Allora, ho fatto un'escursione su un ghiacciaio in Engadina, dove sapevo che si avvistano spesso gli stambecchi. Il video è stato visualizzato da più di 226 milioni di persone.»

- Bellevue NZZ, 2019 (libera traduzione)

«È vero che fa un po' strano quando dei perfetti sconosciuti ti fermano per strada perché ti hanno riconosciuto.»

- 20 minuten, 2017 (libera traduzione)



# Sebastian Konrad(@sebastian.konrad)

- Età: 18 anni
- Domicilio: Basilea Campagna
- Origini: Svizzera
- Attività: produttore musicale, *influencer* nel campo della moda e degli stili di vita
- Particolarità: figlio di DJ Antoine, lavora come *influencer* anche per Zalando e Stimorol. Ha un proprio marchio di moda chiamato Synonym. Pubblica i suoi brani su Spotify.



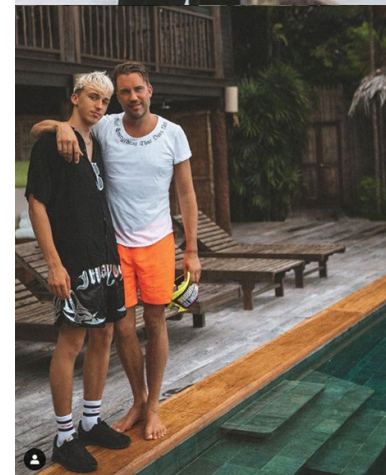
12'300 *follower*



1000 amici



400 abbonati



Fonte foto: profilo Instagram di Sebastian (@sebastian.konrad)

# Citazioni @sebastian.konrad

«Ogni mese ricevo un elenco con le immagini di circa 3000 capi di abbigliamento a partire dal quale devo comporre dodici tenute a mio piacimento.»

- 20 minuten, 2019 (libera traduzione)



«Viaggiano insieme, vanno dal parrucchiere insieme e – seppur di rado – li si vede in discoteca insieme.»

- SRF, 2015 (libera traduzione)

«Papà è il mio miglior amico. Spesso, quando siamo insieme ho l'impressione che abbia la mia età. A volte la gente pensa che siamo fratelli invece che padre e figlio. Lui comunque tiene a che le cose siano chiare.»

- Bild Zeitung, 2015 (libera traduzione)

«In camera mia ci sono un impianto stereo, una tastiera e un mixer. Volevo fare da me, portare a termine un progetto tutto mio.»

- Telebasel, 2017 (libera traduzione)

# Isabelle Von Graffenried

- Età: 17 anni
- Domicilio: Berna
- Origini: Svizzera
- Attività: liceale e militante ambientalista
- Particolarità: gestisce un negozio di vestiti di seconda mano e dona il ricavato ad Amnesty International.  
È impegnata nello sciopero per il clima, contro la violenza delle forze di polizia e per la libertà di manifestare.  
È piuttosto critica riguardo all'uso dei media sociali.



Profilo privato (circa 200 *follower*)



Attività interrotta



Attività interrotta



Fonte foto: profilo Twitter disattivato di Isabelle (@IGraffenried),  
Contributi di Nau.ch e ritratti dei membri dei giovani PVL del Canton Berna.

# Citazioni di Isabelle

«Trovo molto importante che gli adolescenti e i giovani adulti si occupino di politica, perché ora è il momento di decidere come sarà la nostra vita adulta di domani.»

- BernerBär, 2018 (libera traduzione)

«Annulerei subito l'iniziativa contro l'immigrazione di massa.»

- BernerBär, 2018 (libera traduzione)



«Abbiamo sempre avuto una certa sensibilità ambientale, ma l'impegno a tutto tondo è arrivato con lo sciopero per il clima.»

- nau.ch, 2019 (libera traduzione)

«Sin dai tempi dell'asilo, mi è sempre piaciuto partecipare alle discussioni.»

- BernerBär, 2018 (libera traduzione)

Grazie per l'attenzione.

