

3. November 2020, Zürich

# Unternehmerische Verantwortung für Kinderrechte im digitalen Raum

## Ten Key Child Rights Issues



## Hintergrund

Jede/-r dritte Internetbenutzer/-in ist ein Kind unter 18 Jahren. Der Zugang zum digitalen Raum bietet Kindern grosse Chancen, sich auszutauschen, zusammenzuarbeiten, Zugang zu Informationen oder Dienstleistungen zu erhalten – konfrontiert sie jedoch auch mit ernst zu nehmenden Risiken, Ausbeutung, Cyber-Mobbing oder Angriffen auf die Privatsphäre. Hinzu kommt, dass sich viele Kinder, Eltern und Betreuungspersonen, aber auch Unternehmen den Auswirkungen des digitalen Raums auf die Kinderrechte nicht bewusst sind. Besonders relevante Unternehmensfunktionen sind beispielsweise Corporate Social Responsibility, Digitalisierung, Digital Marketing, Online Safety and Security, Social Media, Social Networks und Datenschutz.

Die Kinderrechte gelten sowohl in der physischen wie auch in der virtuellen Welt. Gemäss den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte haben Unternehmen die Verantwortung, die Menschen- und Kinderrechte zu respektieren. Unternehmen haben im digitalen Raum eine starke Regulierungs- und Gestaltungsmacht, die ihnen auch die Möglichkeit für die Umsetzung von Massnahmen zur Achtung und Förderung der Kinderrechte bietet.

<sup>1</sup> [www.unicef-irc.org/publications/795-one-in-three-internet-governance-and-childrens-rights.html](http://www.unicef-irc.org/publications/795-one-in-three-internet-governance-and-childrens-rights.html)

«tell» Workshop am 3. November 2020, 14.30 – 18 Uhr in Zürich

## Chancen und Risiken für Kinderrechte im digitalen Raum – Welche Verantwortung haben die Unternehmen?

Im Rahmen der Schweizer Digitaltage vom 1.-3. November 2020 lädt UNICEF Schweiz und Liechtenstein zu einem Workshop zum Thema ein

Kinder und Jugendliche verbringen viel Zeit online. Während des Corona-Lockdowns und auch in der Zeit danach haben digitale Tools und Plattformen für Kinder und Jugendliche zusätzlich an Bedeutung gewonnen. Neben Unterhaltung und Spielen sind sie nun zunehmend auch für das Lernen und die Schule, die sozialen Kontakte, die Informationsbeschaffung und das Einkaufen auf digitale Räume angewiesen.

- Welche Chancen und Gefahren für die Kinderrechte birgt der digitale Raum?
- Was können Unternehmen für die Achtung und Förderung dieser Rechte tun?
- Wie können Unternehmen verantwortungsvoll mit Kindern und Jugendlichen kommunizieren?

Diese Fragen werden Gegenstand von Wortmeldungen von Kindern und Jugendlichen, Inputreferaten sowie verschiedenen Diskussionsrunden sein.

### Keynote Speakers:

- **Josianne Galea Baron**, UNICEF, Children's Rights and Business Specialist – Digital
- **Patrick Warming**, Country Director Google Switzerland
- **Michael In Albon**, Swisscom, Beauftragter für Jugendmedienschutz

Grundlage für den Workshop bildet UNICEFs Policy-Brief Children's Rights and Digital Business During Covid-19 and Beyond. Bei Fragen oder für weitere Informationen wenden Sie sich an Regula Meng: [r.meng@unicef.ch](mailto:r.meng@unicef.ch) oder +41 44 317 22 33

### Anmeldung online unter

[www.unicef.ch/de/ueber-unicef/aktuell/veranstaltungen/digitalswitzerland](http://www.unicef.ch/de/ueber-unicef/aktuell/veranstaltungen/digitalswitzerland)

Kostenlose Teilnahme - Anzahl Teilnehmer vor Ort ist begrenzt (mit Covid-19-Schutzkonzept). Infos zum Ort folgen.

## UNICEF Schweiz und Liechtenstein

Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zürich

Telefon +41 (0)44 317 22 66

[info@unicef.ch](mailto:info@unicef.ch)

[www.unicef.ch](http://www.unicef.ch)

UNICEF ist das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Wir setzen uns weltweit für das Überleben und Wohlergehen von Kindern ein. **Erfahren Sie mehr:** [www.unicef.ch](http://www.unicef.ch)

**LIVE  
STREAMING**  
Zusätzlich bieten  
wir die Möglichkeit,  
den Workshop digital  
mitzuverfolgen.